SANTOS & AZEVEDO ADVOCACIA

IDENTIDADE VISUAL

BRAND DESIGN


Masterplots II
Great Books
Hispánica
YORK BAUMAN
REMEDIES 3rd Ed
WEST
MICHAEL REAGAN
NOWAK ROTUNDA YOUNG
CONSTITUTIONAL LAW
WEST
MAN, MYTH & MAGIC
Book Year 1965
Book Year 1966
Book Year 1967
Book Year 1968
Book Year 1969
Book Year 1970
Book Year 1975
ROENTGENOLOGIC DIAGNOSIS
MUSEUM OF FINE ARTS
Britannica

Sente-se confortavelmente.

Essa proposta contém o resultado dos estudos acerca do DNA da marca *SANTOS & AZEVEDO ADVOCACIA*.

Antes de mais nada, vamos relembrar os

Atributos da marca Santos & Azevedo.

Os atributos representam os valores e sensações que a marca deseja transmitir. Esses atributos e a personalidade da marca foram traduzidos em cores, formas, tipografia, elementos, símbolos e ícones, orientando também suas diferentes formas de aplicação.


SOFISTICADA
CLARA
A SANTOS & AZEVEDO é..
AUTORITÁRIA
ESTRUTURADA

SANTOS & AZEVEDO ADVOCACIA

PALETA DE CORES

Uma paleta sofisticada e estratégica

pensada para transmitir autoridade, maturidade e elegância.

O azul estabelece a base institucional, comunicando confiança e estabilidade. O marsala reforça firmeza e presença, evidenciando posicionamento e determinação. O dourado acrescenta tradição e valor, elevando a percepção de excelência. O branco acinzentado equilibra a composição com clareza e organização, trazendo leveza e modernidade.

Cor principal.

Cor principal.

Cor secundária.

Cor secundária.

SANTOS & AZEVEDO ADVOCACIA

TIPOGRAFIA

BRAND DESIGN

Clássica, Institucional e Atemporal

Tipografia Principal: **Garamond**
Tipografia Secundária: **Montserrat**

Nesta direção, escolhemos a **Garamond Premier Pro** como tipografia principal por sua elegância clássica e autoridade institucional. É uma fonte historicamente associada à credibilidade, maturidade e tradição, pilares essenciais para um escritório de advocacia.

Para complementar, utilizamos **Montserrat** como tipografia secundária, trazendo clareza, organização e um toque contemporâneo à composição. Essa combinação equilibra tradição e modernidade, reforçando uma identidade sólida e sofisticada.

Essa proposta posiciona o escritório como estruturado, confiável e atemporal, transmitindo segurança, direção e profissionalismo.

Percepção da marca:
Elegância clássica com autoridade consolidada.

SOU A GARAMOND,
TIPOGRAFIA PRINCIPAL.

Aa

A B C D E F G H J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h j k l m n o p q r s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

IDENTIDADE VISUAL — 2026

MAIARA BARBOSA STUDIO

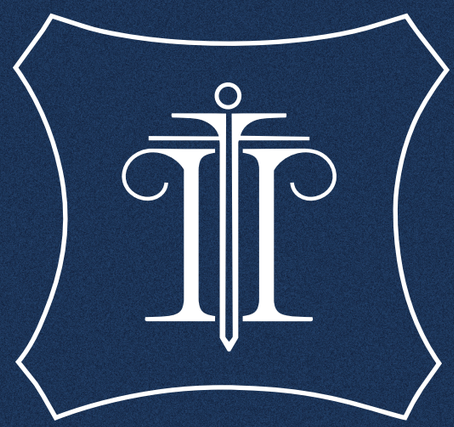


BRAND DESIGN

POR @MAIARABARBOSASTUDIO

IDENTIDADE VISUAL — 2026

MAIARA BARBOSA STUDIO



SANTOS & AZEVEDO

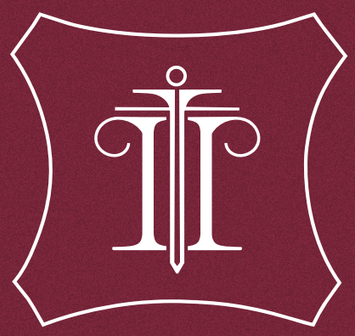
ADVOCACIA

BRAND DESIGN

POR @MAIARABARBOSASTUDIO

IDENTIDADE VISUAL — 2026

MAIARA BARBOSA STUDIO



SANTOS & AZEVEDO

BRAND DESIGN

POR @MAIARABARBOSASTUDIO

PROCESSO CRIATIVO

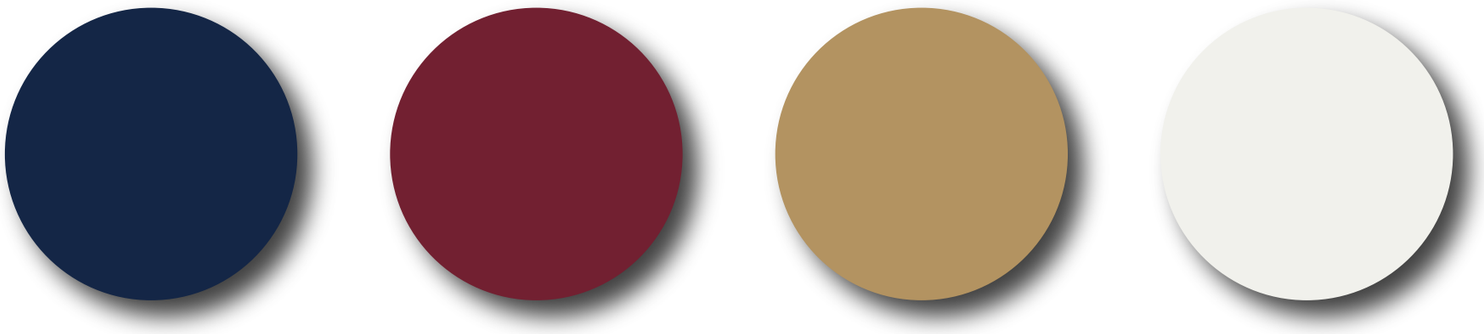
A identidade visual da **Santos & Azevedo** foi construída a partir dos atributos definidos no briefing: **clareza, maturidade, autoridade, direção e sofisticação**. Cada elemento da marca foi pensado para traduzir esses valores de forma consistente e estratégica.

A tipografia escolhida foi a **Cormorant**, uma fonte serifada de inspiração clássica que **transmite elegância, tradição e autoridade**, qualidades diretamente relacionadas ao universo jurídico.

A paleta de cores foi desenvolvida para reforçar esse posicionamento. O **azul profundo** representa confiança e estabilidade, o **marsala** acrescenta personalidade e elegância, enquanto o **dourado** reforça a percepção de sofisticação e valor.

O símbolo da marca integra **três elementos clássicos:** o **escudo**, que representa autoridade e proteção; o **pilar grego**, que simboliza estrutura e tradição jurídica; e a **espada da justiça**, que expressa clareza, decisão e direção.

Juntos, esses elementos constroem uma identidade **visual sólida, elegante** e alinhada ao posicionamento da Santos & Azevedo.





Símbolo.

O símbolo da marca integra três elementos clássicos: o **escudo**, que representa autoridade e proteção; o **pilar grego**, que simboliza estrutura e tradição jurídica; e a **espada da justiça**, que expressa clareza, decisão e direção

SANTOS & AZEVEDO
ADVOCACIA





